



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



INSTITUTO DE PARASITOLOGÍA Y BIOMEDICINA "LÓPEZ-NEYRA"



Sevilla se suma a la campaña 'Valores que construyen sueños' para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia

Juan Ramón Guillén, presidente y fundador de Acesur; Blanca Manchón, bicampeona del mundo de vela; Elena González Rey, bióloga e investigadora del IPBLN-CSIC y Juan Luis Fernández, el jefe de sala y director del restaurante Cañabota, han participado en la jornada



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet y el presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Ignacio Osborne, han presentado en Sevilla la campaña 'Valores que construyen Sueños', una iniciativa conjunta de estas instituciones para promover entre los jóvenes la importancia de valores como el esfuerzo, la perseverancia, el afán de superación o el trabajo en equipo para alcanzar metas personales y profesionales.

A esos valores se refieren Embajadores Honorarios de la Marca España como el deportista Pau Gasol, la científica María Blasco, la soprano Ainhoa Arteta, el empresario Francisco Martínez-Cosentino, el cocinero Joan Roca, la alpinista Edurne Pasabán o la bailaora Sara Baras en un vídeo que es el eje de la campaña y que se ha proyectado durante la presentación de la misma.

En el acto han participado más de 400 alumnos de 5 centros educativos de la ciudad. Los alumnos están cursando 3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y Grado Superior de FP, de los centros 400 alumnos y



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



INSTITUTO DE PARASITOLOGÍA Y BIOMEDICINA "LÓPEZ-NEYRA"



alumnas de 3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y Grado Superior de FP de los centros IES Azahar, IES Joaquín Turina, IES Heliópolis, IES Torre de los Herberos y el IES Politécnico.

Ante ellos destacados personajes de la empresa, la gastronomía, el deporte y la cultura vinculados con Sevilla como Juan Ramón Guillén, presidente y fundador de Acesur; Blanca Manchón, bicampeona del mundo de vela; Elena González Rey, bióloga e investigadora del IPBLN-CSIC y Juan Luis Fernández, cocinero y director del Restaurante Cañabota, han participado en una animada mesa redonda, moderada por el periodista Paco Santiago.

En la presentación del acto, el presidente de la Cámara de España y miembro de Honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas, José Luis Bonet, ha explicado que la idea de la campaña "surgió hace más de un año en una conversación con Pau Gasol. Ambos compartimos la necesidad de apoyar e incentivar el enorme talento de la juventud española y ayudar a los jóvenes a superar los retos que van a afrontar a lo largo de sus vidas". Bonet ha recordado que "cada uno de vosotros os vais a enfrentar a la vida y en esa reflexión los valores pueden ayudaros a alcanzar el éxito. Valores como la perseverancia y la tenacidad".

Por su parte, el presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Ignacio Osborne, ha destacado que el principal objetivo de la campaña es "trasladar a la juventud española, que es el futuro de nuestro país, la importancia de algunos valores clave que hoy no se enseñan en casi ningún sitio pero que serán claves para el logro de sus metas profesionales y vitales: el esfuerzo, el trabajo, la excelencia, el sacrificio, la perseverancia en el cumplimiento de los objetivos marcados, el afán de superación, la humildad, el valor del emprendimiento, el no tener miedo al fracaso, y tantos otros que les ayudarán a ser mejores profesionales y mejores personas".

Durante el coloquio, el empresario Juan Ramón Guillén, presidente y fundador de Acesur, ha puesto el acento en la necesidad de mantener la ilusión por lo que se hace y en el esfuerzo, sin el cual no se consigue nada.

También durante el coloquio, bicampeona del mundo de vela, Blanca Manchón, ha explicado que no hay metas imposibles, pero ha puntualizado que hay que estar dispuesto a renunciar a muchas cosas.

Por su parte, la bióloga e investigadora del IPBLN-CSIC, Elena González Rey, ha destacado la importancia de hacer las cosas con ganas, con pasión, y si te equivocas buscar otro camino.

Además, Juan Luis Fernández, el jefe de sala y director del restaurante Cañabota, ha subrayado que de los tropiezos y de los fracasos también se aprende y lo relevante es sentirse orgulloso de lo que haces y mejorar cada día.

En la clausura de la jornada, el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, ha destacado la "responsabilidad que asume la Cámara de Comercio de apoyar e incentivar el enorme talento de la juventud sevillana. Vuestra generación muy pronto enriquecerá la vida empresarial y por eso queremos con este acto que personas referentes de la empresa, la gastronomía y el deporte sevillano os den las



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



INSTITUTO DE PARASITOLOGÍA Y BIOMEDICINA "LÓPEZ-NEYRA"



claves para conseguir el éxito". Herrero ha recordado que "la Cámara de Sevilla dedica un importante esfuerzo y recursos al fomento de vocaciones empresariales, poniendo a disposición servicios de asesoramiento integral para hacer realidad las ideas de negocio".

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha cerrado el acto recomendando a los alumnos que busquen su vocación, lo que les haga felices; que sean ambiciosos y que escuchen a los que pueden darles buenos consejos y aprender de su experiencia.

‘Valores que construyen Sueños’

‘Valores que construyen sueños’ es el título de la pieza audiovisual sobre la que pivota la campaña. En el audiovisual, siete Embajadores Honorarios de la Marca España (Pau Gasol, Sara Baras, Joan Roca, Edurne Pasabán, Francisco Martínez-Cosentino, Ainhoa Arteta y María Blasco) reflexionan sobre los valores que los han guiado en su carrera profesional y que consideran claves para conseguir el éxito. A través de las preguntas de diversos jóvenes, se escuchan reflexiones sobre la humildad, como la que plantea María Blasco: "Si crees que lo sabes todo, no puedes seguir aprendiendo"; el esfuerzo: "El sacrificio, la disciplina, la perseverancia... Son cualidades más importantes que el talento", asegura Pau Gasol; o el afán de superación como apunta Sara Baras: "Seguir buscando para hacerlo mejor, entregarte más y más".

La campaña ‘Valores que Construyen Sueños’ se está difundiendo entre los jóvenes de toda España a través de los centros educativos y la red de Cámaras de Comercio territoriales y en ella han participado más de 3.000 estudiantes.

Los Embajadores Honorarios de la Marca España son personas, empresas o instituciones que han contribuido, con su ejemplar trayectoria profesional, al fortalecimiento de una imagen positiva de España en el exterior. Son ya nueve las promociones acreditadas de Embajadores de la Marca España desde su nacimiento en 2005.